



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-MARZEC 2018 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

W marcu 2018r. zarejestrowano 2207 nowych jednośladów, czyli 47,8% mniej w marcu 2017. Od początku roku obserwujemy pogłębianie się spadku. W styczniu br. wynosił 27,9%, a w lutym 41,5%. W przypadku motorowerów duży wpływ na ten rezultat miały przyspieszone rejestracje w grudniu ubiegłego roku, spowodowane wejściem w życie nowych przepisów homologacyjnych (z dniem 1 stycznia 2018 roku pojazdy kategorii L1, L2 (motorowery) oraz L6 (czterokołowce lekkie) muszą spełniać w momencie rejestracji wyższe wymagania normy emisji spalin Euro 4). Dla motocykli podobna sytuacja miała miejsce z początkiem ub.r. natomiast teraz, to ciągle normowanie rynku po jeszcze wcześniejszych (w poł. 2014r.) zmianach, które sprzyjały dynamicznemu wtedy rozwojowi tej części rynku.

Motorowerów zarejestrowano 982 (-58,9% r/r) a motocykli 1225 (-33,3%). W każdym z pierwszych trzech miesięcy roku sprzedaż motocykli była wyższa niż sprzedaż motorowerów. Wcześniej, w latach 2005-2017, taka sytuacja zdarzyła się tylko cztery razy.

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W marcu 2018r. zarejestrowano 6 331 używanych jednośladów. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 5 774 szt. i były o 26,3% niższe niż w marcu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 557 sztuk, o 37,4% mniej niż przed rokiem.

MOTOCYKLE

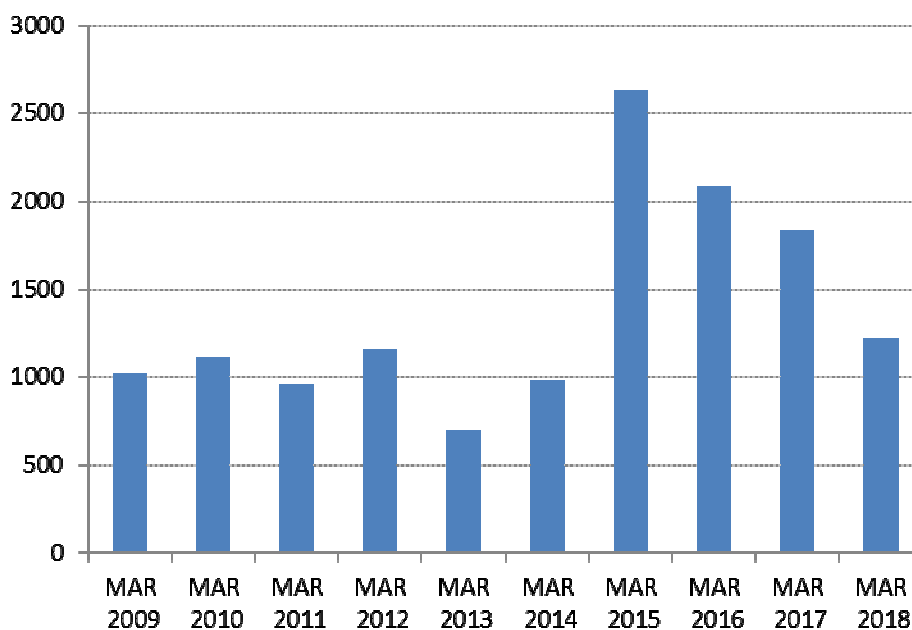
W marcu br. zarejestrowano 1225 **nowych motocykli**, czyli 612 sztuk mniej niż przed rokiem. Jest to wynik zdecydowanie niższy niż w trzech poprzednich latach, kiedy rozszerzenie na szerszą grupę kierowców uprawnień do prowadzenia lekkich motocykli wpłynęło bardzo pozytywnie na wynik. Jest to jednak ciągle więcej niż rejestrowano w marcu w latach poprzedzających bum na 125-tki.

Od początku roku zarejestrowano 2093 motocykle (-28,8% r/r).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018



Najpopularniejszą marką motocyklową w pierwszym kwartale roku podobnie, jak przed rokiem, zostało BMW. Teraz dzięki rejestracji 296 maszyn (-14,5%, -50 szt. r/r) zwiększyło udział w rynku o 2,4 punktu proc. do 14,1%. Na drugiej pozycji jest YAMAHA z liczbą 277 szt. (-9,5%, -29 szt. r/r). Z mniejszym spadkiem niż BMW wzmocniła udział o 2,8 punktu proc. do 13,2%. Trzecia HONDA zarejestrowała 263 motocykle (-19,6%, -64 szt.). Na kolejnych miejscach znajdują się KTM i HARLEY-DAVIDSON. Nie zaskakuje mimo, że dopiero szósta pozycja JUNAKA oraz ósma ROMETA. Obie marki są aktywne w segmencie 125-tek, który traci najwięcej. W ub. roku w segmencie do 125cc znalazły się wszystkie motocykle Junaka i ponad 98% Rometa. Dodatkowo ten drugi wyjątkowo mocno przygotował się grudniowymi rejestracjami do rozpoczynającego się sezonu. Jak zwykle o tej porze roku trudno wyrokować, jak będzie wyglądał ranking marek na koniec sezonu.

Pojemności silnika:

Od początku roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach przekraczających 750 cm³ (785 szt.). Ta grupa motocykli wróciła na szczyt rankingu, po trzech latach panowania grupy o pojemności do 125 cm³. Osiągnięty wynik jest o 112 maszyn niższy niż w tym czasie przed rokiem i stanowi ponad 1/3 całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (262 szt.), HARLEY-DAVIDSON (131 szt.) oraz YAMAHA (75 szt.).

Na drugie miejsce spadły motocykle o pojemnościach do 125 cm³. Zarejestrowano ich 675 szt. (-54% r/r, -793 szt.). Zajęły kolejne blisko 1/3 całego rynku. Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 123 i 100 sztuk. Blisko drugiego miejsca była HONDA – 97 szt.

Następna klasa pod względem wolumenu to motocykle z silnikami o pojemności od 500 do 750 cm³ (288 szt.) a trzecia to motocykle z silnikami 250 – 500 cm³ (266 szt.).

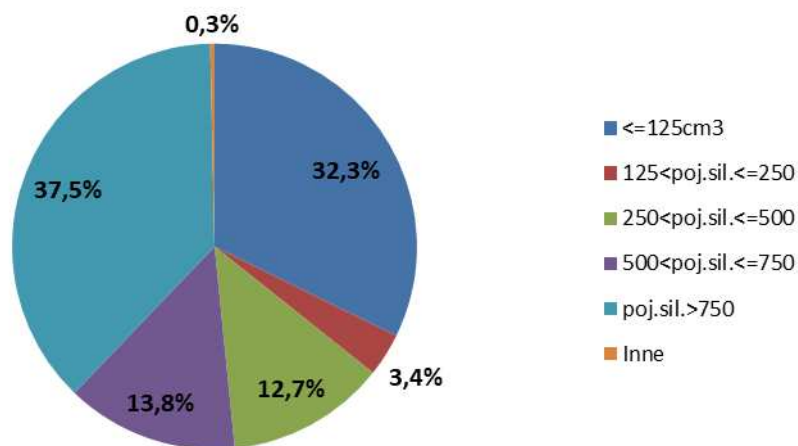
W tym okresie zarejestrowano również 7 motocykli elektrycznych. W tym samym okresie przed rokiem nie zarejestrowano żadnego elektrycznego motocykla.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2018 wg pojemności silnika



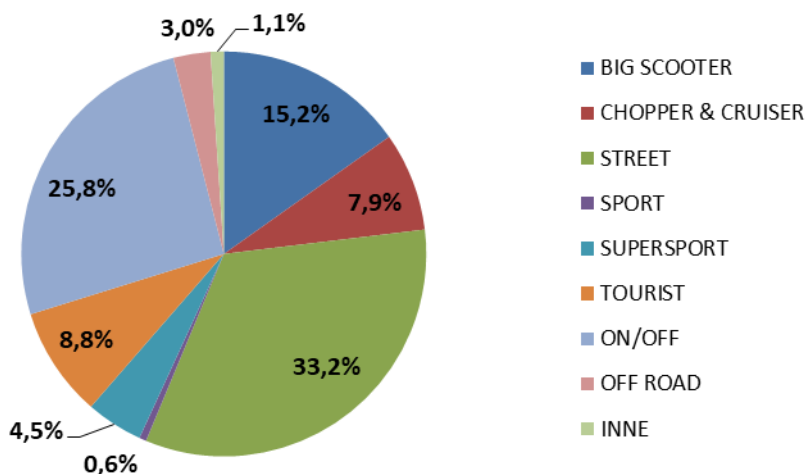
Segmenty funkcjonalne:

W pierwszym kwartale 2018r. w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Wróciły one na prowadzenie po tym jak oddały na dwa miesiące prowadzenie ON/OFFom. STREETy stanowią blisko 1/3 wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to prawie 40%. Ogółem zarejestrowano ich 695 (-40% r/r), a najchętniej wybierane marki w tej kategorii to YAMAHA (161 szt), ROMET MOTORS (69) i JUNAK (66).

Następne w klasyfikacji ON/OFFy mimo spadku rejestracji o 9,4% w stosunku do roku ubiegłego zwiększyły udział w rynku o 5,5pp do 25,8%. Zarejestrowano ich 540, w tym najwięcej BMW (168), KTM (112), HONDA (90).

Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły BIG SCOOTERY (318 szt., -41,1% r/r) z 15,2% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest HONDA (83 szt.) za nią YAMAHA (69 szt.) i KYMCO (40 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2018 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

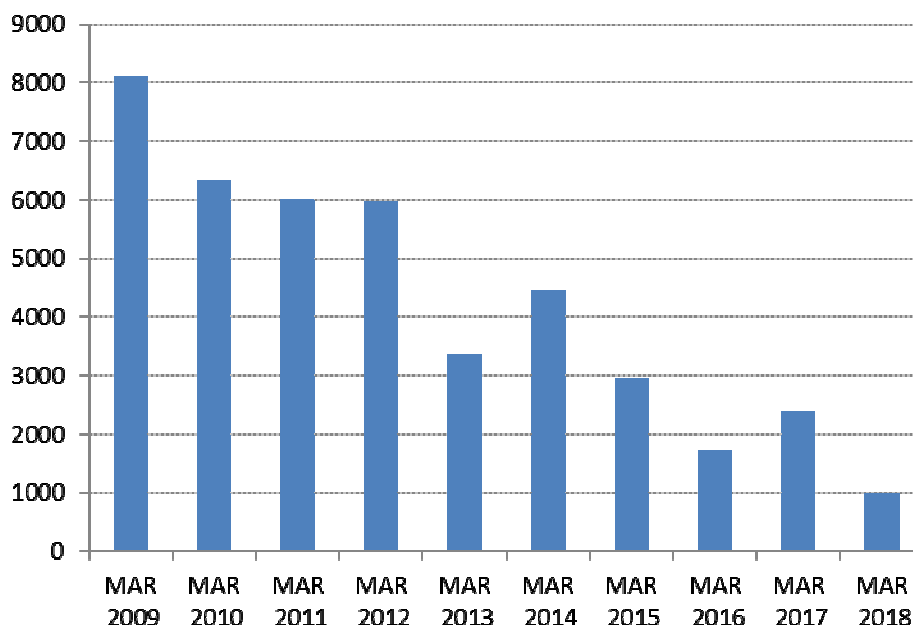
W marcu zarejestrowano 5 774 używanych motocykli, o 26,3% mniej niż przed rokiem.

W pierwszych trzech miesiącach roku zarejestrowano 10 480 używanych motocykli, o 1849 szt. (-15%) mniej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (2 487 szt.), YAMAHA (2 226 szt.) oraz SUZUKI (1 401). Używanych motocykli sprowadzono ponad 5 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

W marcu br. spadek rejestracji motorowerów w porównaniu z marcem 2017 wyniósł 58,9%. Zarejestrowano 982 szt. wobec 2387 przed rokiem (-58,9% r/r).

Łączny wynik trzech pierwszych miesięcy to 1 646 motorowerów, czyli o 55,5% (-2 053 szt.) mniej niż w analogicznym czasie przed rokiem.



W rankingu marek po trzech miesiącach, pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (487 szt.). Jego sprzedaż spadła o prawie 2/3 (-65,4% r/r). Udział tej marki wyniósł niecałe 30% ale ciągle jest dominujący. Następny jest ZIPP, który po rejestracji 179 szt. zajął 10,9% rynku. Spadek w porównaniu z rokiem ubiegłym wyniósł aż 73,6%. Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (157 szt.; -60,4%) i TAOTAO (138 szt.; -46,9%). Pierwszą piątkę zamknęło KYMCO, jako jedyne w czołówce marek ze wzrostem (104 szt.; +5,1%). Na szóstym miejscu w rankingu pojawiła się nowa marka Blinkee. Zarejestrowała ona w marcu 94 skutery elektryczne.

Ogółem od początku roku zarejestrowano 170 skuterów elektrycznych wobec 63 w tym samym okresie przed rokiem.

Rejestracje motorowerów używanych.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

W ciągu trzech pierwszych miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 1275 szt. sprowadzonych zza granicy używanych motorowerów (-16,5% r/r). Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (218, -20,4 szt. r/r), PIAGGIO (149, -22% r/r) oraz YAMAHA (115, -4 szt. r/r).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ Almot ■ BMW ■ British Automotive Polska ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ General Motors Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Italmoto ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Scania Polska ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

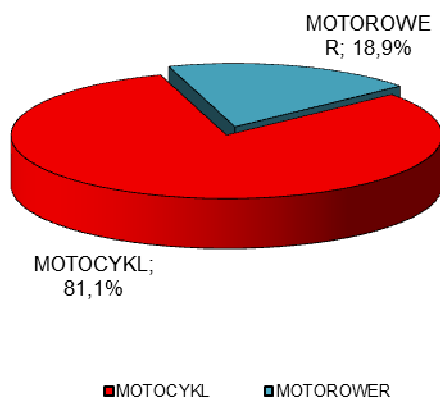
RODZAJ	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	6 999	9 670	-27,6%	12 573	15 267	-17,6%
MOTOROWER	1 539	3 277	-53,0%	2 921	5 226	-44,1%
RAZEM	8 538	12 947	-34,1%	15 494	20 493	-24,4%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI W PL
NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
I-III 2018**



MOTO CYKLE	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	1 225	1 837	-33,3%	2 093	2 938	-28,8%
UŻYWANE	2 579	7 833	-67,1%	7 285	12 329	-40,9%
RAZEM	3 804	9 670	-60,7%	9 378	15 267	-38,6%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Marzec				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	BMW	296	14,14%	346	11,78%	-14,5%
2	YAMAHA	277	13,23%	306	10,42%	-9,5%
3	HONDA	263	12,57%	327	11,13%	-19,6%
4	KTM	174	8,31%	107	3,64%	62,6%
5	HARLEY-DAVIDSON	145	6,93%	143	4,87%	1,4%
6	JUNAK	123	5,88%	225	7,66%	-45,3%
7	KAWASAKI	116	5,54%	186	6,33%	-37,6%
8	ROMET MOTORS	111	5,30%	360	12,25%	-69,2%
9	SUZUKI	71	3,39%	146	4,97%	-51,4%
10	TRIUMPH	67	3,20%	51	1,74%	31,4%
RAZEM 1-10		1643	78,5%	2197	74,8%	-25,2%
POZOSTAŁE MARKI		450	21,5%	741	25,2%	-39,3%
RAZEM		2 093	100%	2 938	100%	-28,8%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Marzec				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm ³	JUNAK	123	225	-45,3%		
	ROMET MOTORS	100	352	-71,6%		
	HONDA	97	165	-41,2%		
	pozostałe marki	355	726	-51,1%		
<= 125cm³ Suma		675	1468	-54,0%	32,3%	50,0%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	HONDA	27	23	17,4%		
	KTM	23	14	64,3%		
	HUSQVARNA	8	10	-20,0%		
	pozostałe marki	14	82	-82,9%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		72	129	-44,2%	3,4%	4,4%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	67	51	31,4%		
	HONDA	37	15	146,7%		
	HUSQVARNA	33	26	26,9%		
	pozostałe marki	129	70	84,3%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		266	162	64,2%	12,7%	5,5%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	98	85	15,3%		
	HONDA	57	30	90,0%		
	KAWASAKI	45	47	-4,3%		
	pozostałe marki	88	120	-26,7%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		288	282	2,1%	13,8%	9,6%
>750cm ³	BMW	262	339	-22,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	131	130	0,8%		
	YAMAHA	75	95	-21,1%		
	pozostałe marki	317	333	-4,8%		
poj.sil.>750cm³ Suma		785	897	-12,5%	37,5%	30,5%
INNE		7			0,3%	0,0%
RAZEM		2093	2938	-28,8%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Marzec				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	83	94	-11,7%		
	YAMAHA	69	73	-5,5%		
	KYMCO	40	62	-35,5%		
	pozostałe marki	126	311	-59,5%		
BIG SCOOTER Suma		318	540	-41,1%	15,2%	18,4%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	46	27	70,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	42	65	-35,4%		
	ROMET MOTORS	22	66	-66,7%		
	pozostałe marki	55	104	-47,1%		
CHOPPER & CRUISER Suma		165	262	-37,0%	7,9%	8,9%
STREET	YAMAHA	161	171	-5,8%		
	ROMET MOTORS	69	250	-72,4%		
	JUNAK	66	178	-62,9%		
	pozostałe marki	399	551	-27,6%		
STREET Suma		695	1150	-39,6%	33,2%	39,1%
SPORT	KAWASAKI	9	14	-35,7%		
	HONDA	2	4	-50,0%		
	SUZUKI	1	10	-90,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		12	28	-57,1%	0,6%	1,0%
SUPERSPORT	HONDA	20	33	-39,4%		
	YAMAHA	18	15	20,0%		
	BMW	17	14	21,4%		
	pozostałe marki	40	24	66,7%		
SUPERSPORT Suma		95	86	10,5%	4,5%	2,9%
TOURIST	BMW	61	60	1,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	51	17	200,0%		
	KAWASAKI	19	72	-73,6%		
	pozostałe marki	53	59	-10,2%		
TOURIST Suma		184	208	-11,5%	8,8%	7,1%
ON/OFF	BMW	168	207	-18,8%		
	KTM	112	76	47,4%		
	HONDA	90	103	-12,6%		
	pozostałe marki	170	210	-19,0%		
ON/ OFF Suma		540	596	-9,4%	25,8%	20,3%
OFF ROAD	HUSQVARNA	21	12	75,0%		
	BETA	17	15	13,3%		
	HONDA	9	1	800,0%		
	pozostałe marki	15	25	-40,0%		
OFF ROAD Suma		62	53	17,0%	3,0%	1,8%
INNE Suma		22	15	46,7%	1,1%	0,5%
RAZEM		2093	2938	-28,8%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 kwietnia 2018

MOTOROWERY	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	982	2 387	-58,9%	1 646	3 699	-55,5%
UŻYWANE	373	890	-58,1%	1 091	1 527	-28,6%
RAZEM	1 355	3 277	-58,7%	2 737	5 226	-47,6%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Marzec				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	487	29,59%	1 406	38,01%	-65,4%
2	ZIPP	179	10,87%	679	18,36%	-73,6%
3	JUNAK	157	9,54%	396	10,71%	-60,4%
4	TAOTAO	138	8,38%	260	7,03%	-46,9%
5	KYMCO	104	6,32%	99	2,68%	5,1%
6	BLINKEE	94	5,71%			
7	BARTON	69	4,19%	120	3,24%	-42,5%
8	TORQ	60	3,65%	117	3,16%	-48,7%
9	SLANE	53	3,22%	7	0,19%	657,1%
10	WONJAN	31	1,88%	116	3,14%	-73,3%
RAZEM 1-10		1372	83,4%	3200	86,5%	-57,1%
POZOSTAŁE MARKI		274	16,6%	499	13,5%	-45,1%
RAZEM		1 646	100%	3 699	100%	-55,5%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata